

EIN WIRKLICH GUTER AUFTRITT: UNSERE NEUE INTERNETPRÄSENZ

Ein echter Mehrwert für Sie und Ihre Gäste:
www.g-klassifizierung.de

- + **Kostenfreies Kurzprofil** mit Bildgalerie für alle klassifizierten Betriebe
- + **Merzettelfunktion und direkte Kontaktmöglichkeit** für Ihre Gäste
- + **News und Hintergründe** aus Verbänden und Gremien
- + **Bundesweite Karten- und Umkreissuche** für Ihre Gäste
- + **Eintrag** in der Rubrik „Aktuell klassifiziert“ auf der Startseite
- + **Serviceangebote für Ihre Gäste** z.B. bundesweiter Ferienkalender
- + **Aktuelle und moderne Online-Präsenz** als **bundesweites Marketing** für alle klassifizierten Betriebe

Jetzt sichern:

Ihr kostenloser Eintrag als klassifizierter Betrieb auf der neuen Website mit erweiterten Funktionen und bundesweiter Betriebssuche.



MITGLIED WERDEN IN BESTER GESELLSCHAFT: ÜBER 600 KLASSIFIZIERTE BETRIEBE

Setzen Sie auf die Sterne der G-Klassifizierung – und auf Ihren Erfolg!

Ihre zuständige Klassifizierungsgesellschaft steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und bewertet Ihren Betrieb nach objektiven Kriterien.

Die G-Klassifizierung richtet sich an Betriebe wie Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen, für die die Hotelklassifizierung „eine Nummer zu groß“ ist. Zeitgleich bietet die G-Klassifizierung dieselben Vorteile:

- + Sie dient Gästen als **verlässliche und objektive Hilfe bei der Buchungsentscheidung.**
- + Sie bietet Ihnen als Hotelier eine Vielzahl von wertvollen Marketingtools und **Zugang zu einer bundesweiten Marketingplattform.**

Lassen Sie Ihren Betrieb klassifizieren und zeigen Sie Ihren Gästen bereits am Eingang anhand eines attraktiven Emaillschildes, dass Sie in Ihrem Betrieb auf Transparenz und Verlässlichkeit setzen!

DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH
Am Weidendamm 1A | 10117 Berlin
Telefon: 030 72 62 52 72
Fax: 030 72 62 53 72
E-Mail: info@g-klassifizierung.de

Wir beraten Sie gern!

Weitere Informationen, alle Kriterien und Ansprechpartner finden Sie auf: www.g-klassifizierung.de.



GREIFEN SIE NACH DEN STERNEN!



EINFACH GUT KLASSIFIZIERT

- + **G-Klassifizierung: Mehrwert für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen**

TRANSPARENT UND OBJEKTIV: KRITERIEN, DIE DEN WEG WEISEN

In drei einfachen Schritten zur Klassifizierung:

- 1 Erhebungsbogen* ausfüllen
- 2 Erhebungsbogen an Ihre zuständige Klassifizierungsgesellschaft* schicken
- 3 Termin vereinbaren und Klassifizierung sichern

Mit fünf Kategorien genau auf Sie zugeschnitten:

Unterkunft für einfache Ansprüche	G ★
Unterkunft für mittlere Ansprüche	G ★ ★
Unterkunft für gehobene Ansprüche	G ★ ★ ★
Unterkunft für hohe Ansprüche	G ★ ★ ★ ★
Unterkunft für höchste Ansprüche	G ★ ★ ★ ★ ★

* Alle Formulare und Informationen auf: www.g-klassifizierung.de



EIN ECHTER MEHRWERT: FÜR ALLE BETRIEBE BIS 20 ZIMMER

An welche Beherbergungsbetriebe richtet sich die „kleine Schwester“ der Deutschen Hotelklassifizierung?

Folgende Kriterien gelten für teilnehmende Betriebe:

- + Die Betriebsart ist **Gästehaus, Gasthof oder Pension**.
- + Der Betrieb hat mehr als **9 Gästebetten** und **maximal 20 Gästezimmer**.
- + Es besteht **kein Hotelcharakter** und „Hotel“ ist nicht Bestandteil des Betriebsnamens.

Die Klassifizierung macht für Sie Sinn, weil ...

- ... Sie Gästen damit ein **objektives Qualitätsversprechen** geben.
- ... Sie damit auch **überregional vertreten** sind.
- ... Sie von einem **professionellen Marketing** profitieren.

Gäste schätzen an der Klassifizierung ...

- ... die **verlässlichen Aussagen** über Art und Ausstattung.
- ... eine **objektive Vergleichbarkeit** zwischen den Angeboten.
- ... die einheitlichen **Standards und Mindestanforderungen**.



DIE STERNE LEUCHTEN: VERLÄSSLICH UND OBJEKTIV

Woran erkennt der Gast den klassifizierten Betrieb?

Zur Unterscheidbarkeit der Klassifizierungssysteme für den Gast wird den Sternen stets ein „G“ vorangestellt. „G-klassifizierte“ Betriebe erhalten ein attraktives Emailleschild, das nicht mit dem der Deutschen Hotelklassifizierung verwechselt werden kann. Zudem berechtigt die Klassifizierung jeden Betrieb dazu, mit den Sternen und Emblemen der G-Klassifizierung zu werben. Die Klassifizierung wird beurkundet und alle drei Jahre überprüft.

